

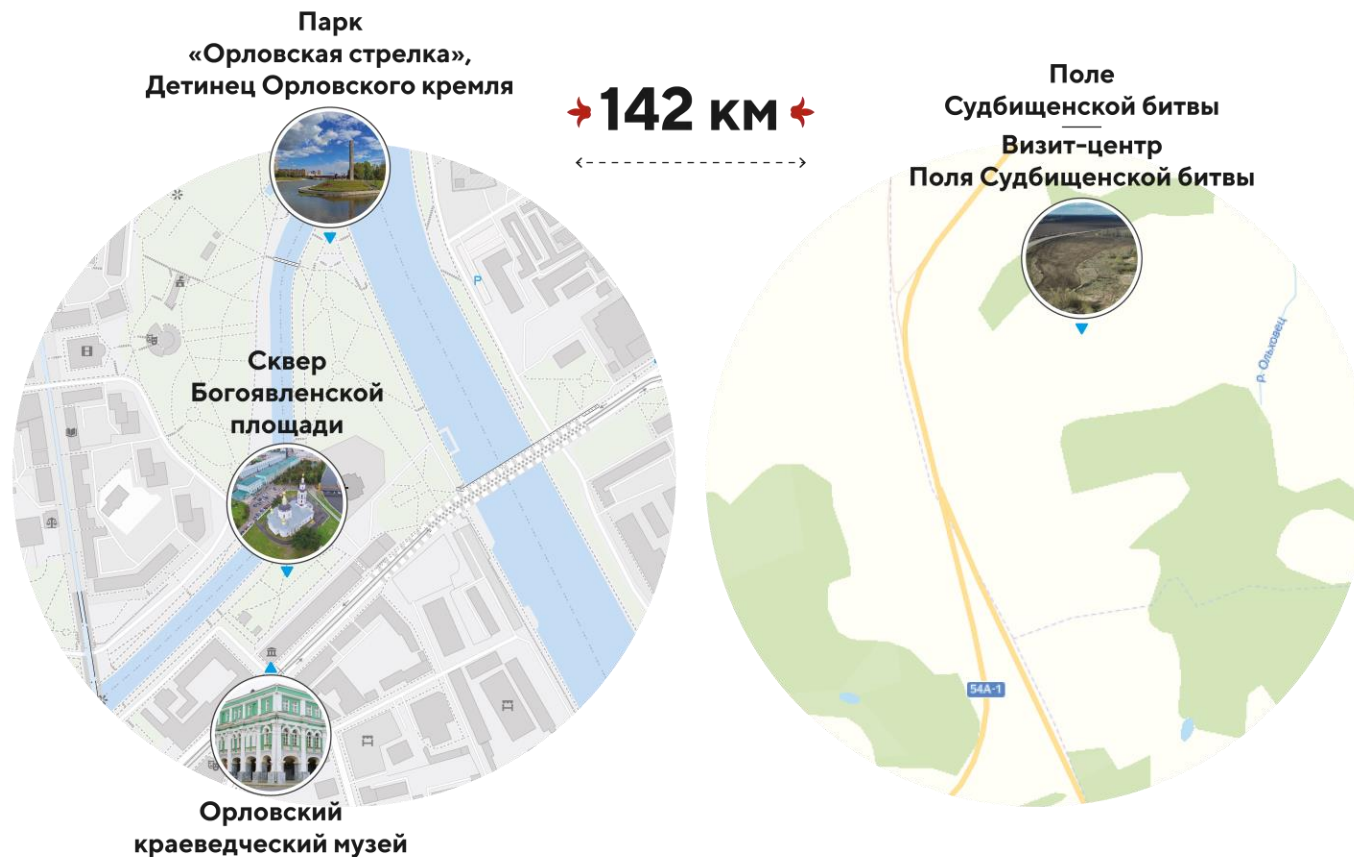
# МАТЕРИАЛЫ ПРОЕКТНОГО СЕМИНАРА «ПОЛЕ ИСТОРИИ»,

посвящённого сбору предложений к разработке концепции  
музейно-образовательного комплекса в городе Орле и  
мемориала «Судбищенская битва»

18-19 мая 2023



# СВОДНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА



### Уважаемые участники проектного семинара!

**Благодарим Вас** за активное участие в дискуссиях и продуктивную работу в рамках проектного семинара. Высказанные идеи и пожелания будут учитываться при создании **концепции музейно-образовательного комплекса и мемориала «Судбищенская битва»**, который объединит 4 площадки:

- музейно-образовательный центр (Орловский краеведческий музей)
- визит-центр и территория поля Судбищенской битвы
- парк «Орловская стрелка», детинец Орловского кремля
- сквер Богоявленской площади

**В презентации** Вы найдёте **предложения, высказанные в процессе обсуждения и ключевые тезисы**, в приложении – **ссылки на презентации спикеров, а также на папку с фотографиями.**

## ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР: ЦЕЛЬ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ

**Двухдневный проектный семинар** проводился с целью сбора предложений по концепции будущего проекта, а также обзорно – аналитического исследования среды проекта (на основании представлений участников семинара). К участию в первый день были приглашены **эксперты - представители профессионального сообщества** (историки, краеведы, археологи, сотрудники органов местного самоуправления, эксперты сферы образования), во второй день — **молодёжная аудитория** (студенты орловских вузов).



## ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР: ЦЕЛЬ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ

**В рамках вводной части** семинара участники знакомились с опытом отечественных и зарубежных культурных институций. **Дискуссионная часть** была посвящена обсуждению **целей, задач, аудитории и проектных возможностей музея**. В ходе общения с участниками модератор вместе с ассистентом **фиксировали результаты обсуждений с помощью специальных карточек**.

**Практическая часть** семинара включала мозговую штурм **на тему основополагающих элементов будущей концепции**.

**По итогам семинара** сформирован данный документ — отчётная презентация с предложениями, озвученными участниками.

**Глобальным результатом семинара** является возможность учёта высказанных предложений в рамках разработки **идеологии будущего проекта и концептуальных решений**.



## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СЕМИНАРА

В ходе семинара осуществлялась работа по следующим **направлениям**:

- **АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА**
- **ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ МУЗЕЯ\***
- **БАЗА ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ**
- **ТЕМЫ И СЮЖЕТЫ**
- **ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ**
- **ИНСТАЛЛЯЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ БУДУЩЕЙ ЭКСПОЗИЦИИ**

\*Детализированный портрет посетителя прорабатывался только во второй день семинара, в рамках работы со студенческой аудиторией.



# АУДИТОРИЯ

Представленные данные являются итогом обсуждения проектными группами обозначенного раздела

**Понимание типов и видов целевых аудиторий** является основой последующего проектирования. Прогнозируя ответы на вопрос «кто придёт в музей?», можно предположить, что особенно важно для посетителя, какие у него интересы, что подтолкнёт его к посещению.

**В ходе семинара** участниками было обозначено несколько типов потенциальной аудитории, которые могут быть разделены на группы по следующим параметрам:

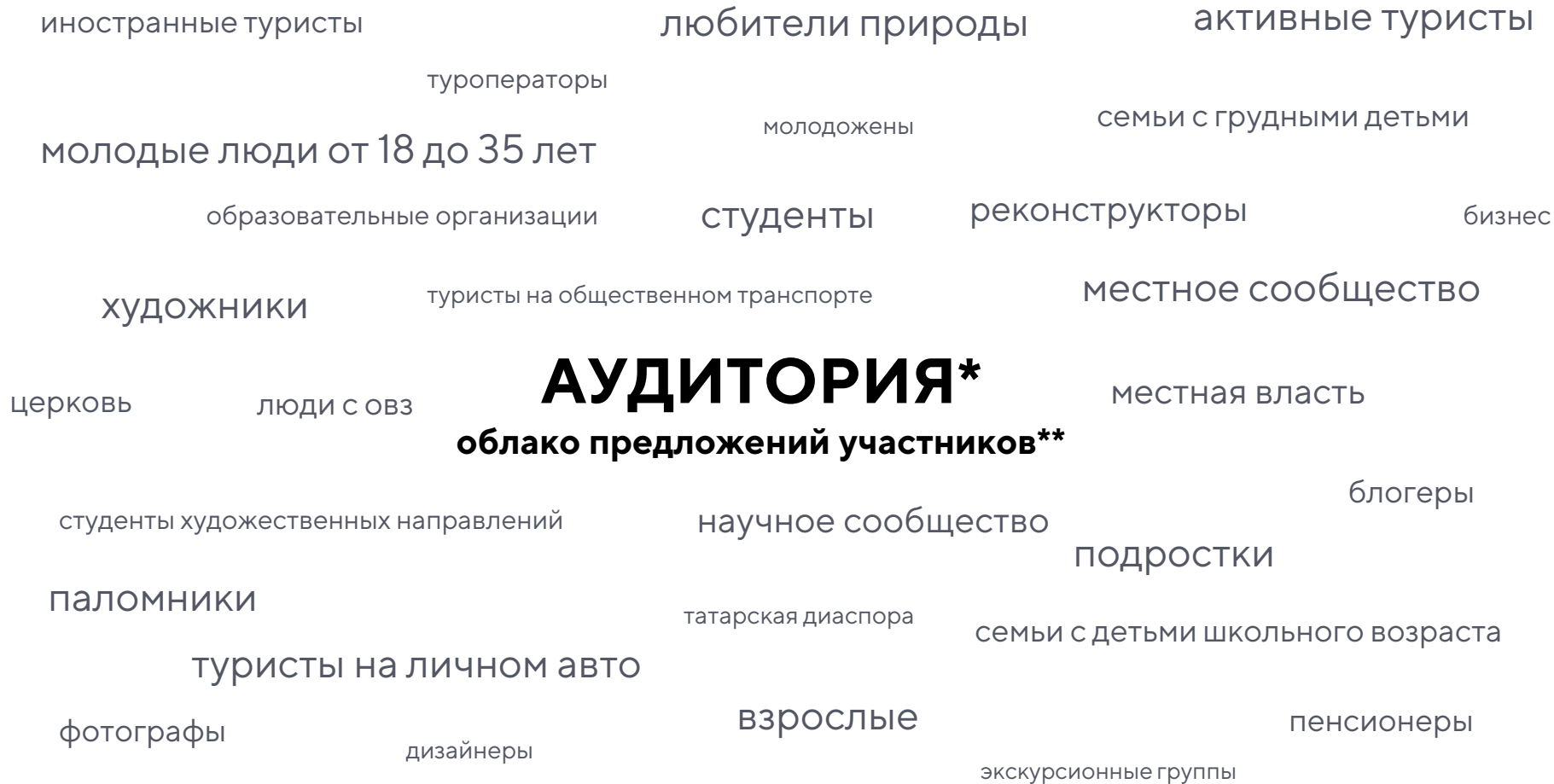
- возраст
- вид передвижения (туристы)
- отношение к культуре и искусству (профессиональное сообщество)
- интерес к сотрудничеству (стейкхолдеры)

**Далее** можно ознакомиться с облаком предложений участников и структурным анализом обозначенных аудиторий, с целью дальнейшей оценки потребностей и возможностей проекта\*.

---

\*Материалы данного раздела будут частично использованы в **описании коммуникационной модели** (является разделом **концепции развития**).





\* На основе данных, полученных во время проектного семинара.

\*\* Цель обсуждения – сформировать все возможные целевые аудитории.

## АУДИТОРИЯ

Индивидуальные посетители всех возрастов:

- дети 4-6 лет
- дети 7-11 лет
- подростки 12-17 лет
- молодые люди 18-35 лет
- взрослые 35-55 лет
- люди старшего возраста 55+

## ЧТО ДЛЯ НИХ ВАЖНО?

- поход в музей как способ разнообразить досуг
- получить новые знания и чувственный опыт

## ЧТО ИМ ИНТЕРЕСНО?\*

**Разнообразие проектных практик** с учётом возрастных особенностей: экскурсии, мастер-классы, квесты, кинопоказы, лекции, волонтёрские проекты, музейно-педагогические занятия и пр.

\* см. раздел «Проектные практики»



## АУДИТОРИЯ

### Туристы:

- любители природы
- индивидуальные - общественный транспорт, личное авто
- группы - экскурсионный автобус
- активные туристы (вело-, тур- и эко-походы, кемпинг/глэмпинг)
- паломники
- иностранные посетители

## ЧТО ДЛЯ НИХ ВАЖНО?

- транспортная доступность
- наличие парковки
- возможности активностей на площадках
- время, затрачиваемое на дорогу

## ЧТО ИМ ИНТЕРЕСНО?\*

Площадки и активности на них, ради которых **захочется отправиться в длительное путешествие**

\* см. раздел «Проектные практики»





## АУДИТОРИЯ

Профессиональное сообщество:

- реконструкторы и фольклористы
- научное сообщество (историки, археологи, культурологи, этнографы)
- учителя

## ЧТО ДЛЯ НИХ ВАЖНО?

- музейное пространство, представляющее историческую, культурную и предметную ценность

## ЧТО ИМ ИНТЕРЕСНО?\*

Официальные мероприятия, научные конференции, фестивали-реконструкции, лекции

\* см. раздел «Проектные практики»



## АУДИТОРИЯ

Представители творческих профессий:

- студенты художественных направлений
- опытные дизайнеры и художники
- фотографы
- блогеры

## ЧТО ДЛЯ НИХ ВАЖНО?

- эстетическая составляющая пространства и внешних локаций

## ЧТО ИМ ИНТЕРЕСНО?\*

Выставки, пленэры, модные показы, лекции

\* см. раздел «Проектные практики»



## АУДИТОРИЯ

### Стейкхолдеры :

- представители бизнеса
- местная власть
- образовательные организации
- туроператоры
- церковь
- местное сообщество

## ЧТО ДЛЯ НИХ ВАЖНО?

- позиционирование музея как **развивающейся** институции
- наличие амбициозных проектов
- инвестиционная привлекательность

## ЧТО ИМ ИНТЕРЕСНО?\*

Коллаборации и развитие путём сотрудничества

---

\* см. раздел «Проектные практики»





# ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ МУЗЕЯ

Представленные данные являются итогом обсуждения проектной группой второго дня семинара (студенты) обозначенного раздела

## ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ МУЗЕЯ

**Составление портрета целевой аудитории** на начальном этапе проектирования помогает выявить её **основные запросы** и **потребности**, определить, на что следует обращать внимание при разработке экспозиции, понять, какие **проектные практики** и **услуги** могут быть интересны потенциальному посетителю (персонализация предложений).

**Кто** же он, **потенциальный посетитель** музея?



Сколько ему лет?

Какие у него интересы?

Каков его жизненный опыт?

Зачем он идёт в музей?

И какой путь он проходит в музее?

**На эти вопросы** отвечали участники семинара в ходе мастер-класса\*. Для проведения мастер-класса использовались методические карты, разработанные специалистами Бюро «Метаформа».

\* С работами участников мастер-класса можно ознакомиться по ссылке: [https://disk.yandex.ru/d/p1\\_YAteQksgZEq](https://disk.yandex.ru/d/p1_YAteQksgZEq).



## ПОСЕТИТЕЛЬ МУЗЕЯ

Как зовут? Наташа и Алина

Сколько лет? 5 лет, 60+ лет

Что интересно?

Познавательные факты, оформленные в лёгкой понятной форме так, чтобы не сильно утомлять Алину и не быть скучными для Наташи. Профиль: история, сказки

Как проводит время?

Алина следит за Наташей, интересуется своей землёй и интересным времяпрепровождением. Наташе нравятся сказки от бабушки, красивые костюмы, вышивка, узоры и орнаменты

Зачем придёт в музей?

А. - рассказать внучке о своей земле и приятно провести время, не тратя много сил, отдохнуть с пользой для внучки. Для молодой пары: Лекторий, прогулка по реке на лодке / катамаране, концерты? Выступления, сложные м-к (отчеканить монету), кружок по вышиванию, физкультура, йога на территории, театральная экскурсия по скверу / музею



Какие занятия в музее можно предложить?

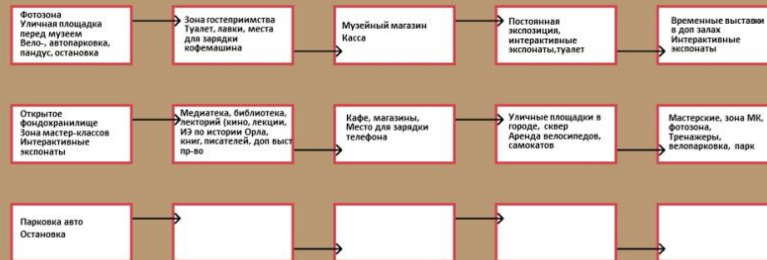
Интерактивные экспонаты, копии экспонатов, которые можно пощупать, кинопоказ, фестиваль, где бабушке и внучке дадут что-то сшить, собрать, нарисовать, либо же постоянные активности подобной формы, кафе или точки с локальными продуктами, годными для детей, магазины с сувенирами и игрушками, детская площадка, связанная с экспонатами. Везде должна быть возможность присесть

Какие зоны и пространства в музее можно предложить?

В торговых рядах: кафе, магазины, в музее - интерактивные экспонаты, возможно новые залы, в сквере - детские площадки, лавки в тени, точки с едой, место для проведения регулярных интерактивных мероприятий и мастер-классов.

## ПУТЬ ПОСЕТИТЕЛЯ

Программа рассчитана на 3-3,5 часа и больше  
Рассчитана на краеведческий музей и сквер с парком



постоянная экспозиция, зона гостеприимства, гардероб, касса, зона мастер-классов, детский центр, туалет, лифт, пандус, кофе-зона или кафе, место зарядки гаджетов, выставочный зал, открытое фондохранилище, медиатека, читальный зал, зоны отдыха, мастерские, музейный магазин, фотозона, уличная площадка перед музеем, уличные площадки в городе, велопарковка

Пример работы участника семинара. С другими работами можно ознакомиться здесь: [https://disk.yandex.ru/d/p1\\_YAteQksgZEg](https://disk.yandex.ru/d/p1_YAteQksgZEg)



# БАЗА ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

Представленные данные являются итогом обсуждения  
проектными группами обозначенного раздела

## БАЗА ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

**Обсуждение базы построения экспозиции** — следующий этап проектного семинара. В рамках раздела участникам предлагается **«наполнить» пространство** будущего музейного комплекса.

**На основе высказанных предложений** были выделены следующие **части экспозиции**:

- объекты материального наследия, связанные с Судбищенской битвой,
- объекты материального и нематериального наследия, связанные с историей края в целом,
- личные вещи людей, связанных с историей Орловской области.

**Далее** можно ознакомиться с **облаком предложений участников** и **структурным анализом, результаты** которого также послужат основой для дальнейшей проработки **проектных практик** и разработки **экспозиционных решений** на площадках музейного комплекса.

орловский театр (фото, афиши)

археологические находки

Синий камень

карты, схемы

крымская диаспора (архивы, документы, местная этнография)

тропиночная сеть

летописные источники

гимн Судбищ

музейные предметы

реконструкция лиц (антропология)

Дом воеводы

# **БАЗА ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ\***

орловский спис

городской костюм

**облако предложений участников\*\***

народный костюм

предметы купеческого быта

картина Н.Я. Силаева «Судбищенская битва»

В. Пенской «Иван Грозный и Девлет Гирей»

исторический ландшафт

мценское кружево

заметки и записи историков и краеведов

история города Орла

сказки и легенды

коллекция этнографии

политехнические предметы

\* На основе данных, полученных во время проектного семинара.

\*\* Цель обсуждения – сформировать базу предметов для построения будущей экспозиции.



### МАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

- Находки с места Судбищенской битвы (наконечники стрел, пули, монеты и пр.)
- «Синий камень»
- Работы художника Н.Я. Силаева
- Проходная въездная башня
- Тропиночная сеть
- Дом воеводы
- Реконструкция лиц (антропология)

### НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

- Гимн Судбищ
- Легенды и предания

### ЧТО С ЭТИМ МОЖНО ДЕЛАТЬ?\*

Использовать объекты наследия в целях реализации социокультурных функций, а именно: знакомиться с предметами экспозиции через участие в проектных практиках (арт-медиации, квест-экскурсии, игры-бродилки, театрализация и пр).

\* см. раздел «Проектные практики»

## МАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

- Орловский список
- Мценское кружево
- Предметы купеческого быта
- Мебель XVIII века
- Орловский театр (фото, афиши)
- Городской костюм XX века
- Политехнические предметы (от старинных барометров до мобильного телефона)

## НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

- Сказки, легенды, предания
- История края

## ЧТО С ЭТИМ МОЖНО ДЕЛАТЬ?\*

Вдохновляться образами для создания собственных уникальных вещей. Для этого посетить лекцию по истории костюма, мастер-класс по шитью, пройти курс по графическому дизайну, стать актёром театральной студии и т.д.

\* см. раздел «Проектные практики»

## ЛИЧНОСТИ

- Портреты, личные вещи людей, связанных с историей Орла (политические, культурные деятели)
- Записи и мемуары людей занимавшихся изучением истории и наследия края



## ЧТО С ЭТИМ МОЖНО ДЕЛАТЬ?\*

Посетить лекцию местного краеведа, записать подкасты с участием известных историков и археологов, принять участие в научном мероприятии.

\* см. раздел «Проектные практики»



# ТЕМЫ И СЮЖЕТЫ

Представленные данные являются итогом обсуждения проектными группами обозначенного раздела



## ТЕМЫ И СЮЖЕТЫ

**Профиль краеведческого музея** обеспечивает **вариативность тем и сюжетов**, которые могут быть затронуты в экспозиции музейного комплекса.

**В ходе обсуждения** участниками семинара были выделены следующие **тематические направления**:

- география,
- военная история и военное дело,
- роль личности в развитии истории,
- этнография,
- региональная торговля и промышленность,
- природа родного края,
- вера и религия.

**Далее** можно ознакомиться с **перечнем тем**, предложенных участниками семинара. Осмысление форм, представляющих/раскрывающих сюжеты происходило участниками в рамках **мастер-класса по созданию инсталляций\***.

---

\* См. раздел «Инсталляционные решения будущей экспозиции».

сельское хозяйство      бисероплетение      реки и воды      Струговая пристань  
трикотажная фабрика «Гамма»      история Дома Романовых      исторический ландшафт      гончарное дело  
купечество      вода исцеляющая      Орловское полесье  
Алексей Басманов и Стефан Сидоров – воеводы Ивана IV      «дворянские гнёзда» – забытые усадьбы  
Князь Репнин      проект большого Русского государства      железная дорога  
святыни Орловской земли      **ТЕМЫ И СЮЖЕТЫ\***      машиностроение  
орловский трамвай      **облако предложений участников\*\***      дети боярские  
мануфактурное производство и торговля      городской костюм      строительство храмов  
орловский спис      геополитическая ситуация в XVI веке      народный костюм  
Иван Грозный и Девлет-Гирей      роль православия в жизни общества      Орёл – всероссийский центр хлебной торговли  
Тайчуковский лес      мценское кружево      животный мир      завод часов «Янтарь»

\* На основе данных, полученных во время проектного семинара.

\*\* Цель обсуждения – сформировать все возможные темы и сюжеты будущей экспозиции.



### ПЕРСОНАЛИИ – ИСТОРИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Противостояние Ивана Грозного и крымского хана Девлет-Гирея. Геополитическая ситуация в XVI веке. Проект большого Русского государства
- Алексей Басманов и Стефан Сидоров – воеводы Ивана IV
- Дети боярские – люди служилые
- Князь Репнин – военачальник, первый губернатор Орловщины
- История Дома Романовых
- «Дворянские гнёзда» – забытые усадьбы

### КАК ПРЕДСТАВИТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ?\*

\* Темы и сюжеты находят отражение в инсталляциях – отдельных частях экспозиции.

С идеями участников семинара, можно ознакомиться в разделе «Инсталляционные решения будущей экспозиции».



### ВОЕННАЯ ИСТОРИЯ И ВОЕННОЕ ДЕЛО

- Философия воинского духа и долга
- Судбищенское поле – ратное поле России
- Строительство крепости Орёл с целью защиты южных рубежей от набегов крымских татар
- Муравский шлях
- Потеря города во время нападения поляков в 1611 году
- Орёл в годы Гражданской войны
- Битва под Вяжами, 1943 год
- Период оккупации
- Орёл – город воинской славы

### КАК ПРЕДСТАВИТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ?\*

\* Темы и сюжеты находят отражение в инсталляциях – отдельных частях экспозиции.

С идеями участников семинара, можно ознакомиться в разделе «Инсталляционные решения будущей экспозиции».



### ТОРГОВЛЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- Мануфактурное производство и торговля в XVIII веке
- Развитие купечества
- Пути торговли (Струговая пристань, железная дорога)
- Орёл – всероссийский центр хлебной торговли
- Орловский трамвай
- Машиностроение
- Завод часов «Янтарь»
- Трикотажная фабрика «Гамма»

### КАК ПРЕДСТАВИТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ?\*

\* Темы и сюжеты находят отражение в инсталляциях – отдельных частях экспозиции.

С идеями участников семинара, можно ознакомиться в разделе «Инсталляционные решения будущей экспозиции».



### ЭТНОГРАФИЯ

- Быт и нравы
- Народные промыслы (гончарное дело, Орловский спис, Мценское кружево, бисероплетение)
- Народный костюм
- Городской костюм
- Предметный мир мужчины /женщины

### КАК ПРЕДСТАВИТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ?\*

\* Темы и сюжеты находят отражение в инсталляциях – отдельных частях экспозиции.

С идеями участников семинара, можно ознакомиться в разделе «Инсталляционные решения будущей экспозиции».



### ПРИРОДА РОДНОГО КРАЯ

- Исторический ландшафт
- Тайчуковский лес
- Национальный парк «Орловское полесье»
- Животный мир
- Реки и воды
- Сельское хозяйство

### КАК ПРЕДСТАВИТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ?\*

\* Темы и сюжеты находят отражение в инсталляциях – отдельных частях экспозиции.

С идеями участников семинара, можно ознакомиться в разделе «Инсталляционные решения будущей экспозиции».



### РЕЛИГИЯ

- Строительство храмов
- Святыни Орловской земли
- Роль православия в жизни общества
- Вода исцеляющая

### КАК ПРЕДСТАВИТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ?\*

\* Темы и сюжеты находят отражение в инсталляциях – отдельных частях экспозиции.

С идеями участников семинара, можно ознакомиться в разделе «Инсталляционные решения будущей экспозиции».





# ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ

Представленные данные являются итогом обсуждения  
проектными группами обозначенного раздела

**Современный музей** — это не только место для **получения новых знаний, представления находок и осуществления научно-методической работы.**  
Современный музей — это пространство **проведения культурного досуга.**

**Здесь** проходят встречи, мастер-классы, лекции, презентации, кулинарные фестивали, театрализованные экскурсии.

**Однако, что ещё можно предложить посетителю с учётом его интересов?**

**В данном разделе** можно ознакомиться с предложениями участников, представленными в виде **тематических ментальных карт.** В них учтены тезисы и идеи предыдущих разделов.

реконструкции велозаезды ярмарки экскурсии на лыжах и самокатах  
аудиогиды подкасты народные гуляния  
занятия для пожилых людей вышивка в «прямом эфире» квесты экотропы  
исторический лагерь волонтеры музея дополненная реальность детский день рождения  
проведение фотосессий эконаблюдения полёт на воздушном шаре  
издательская деятельность байдарочные сплавы кинопоказы иммерсивные экскурсии  
блогинг **ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ\*** клуб школьных музеев  
экологические акции **облако предложений участников\*\*** арт-терапия  
курсы мультипликации и анимации детский клуб образовательные программы трапеза богатырская  
лекции-дегустации дискуссионный клуб для подростков курсы графического дизайна  
мастер-классы курсы вышивальщиц занятия по фотографии  
фолк-фестивали астрономические занятия экспедиции свадебный обряд  
археологические окна и купола

\* На основе данных, полученных во время проектного семинара.

\*\* Цель обсуждения – сформировать предложения по проектной деятельности, реализуемой на площадках музейного комплекса.

проект большого  
Русского государства



Судбищенская  
битва, 1555 г.



увековечивание  
памяти



Иван IV Грозный –  
основатель города



исторические  
места



## ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ

экскурсионные маршруты,  
квесты,  
дополненная реальность,  
иммерсивные экскурсии

аудиогиды,  
подкасты

кинопоказы

образовательные программы

археологические окна и  
купола

реконструкции,  
исторический лагерь

методички, книги,  
тренажеры, раскраски,  
настольные игры (семейные,  
стратегии, детективы и пр.)

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

музейно-образовательный  
центр

студия звукозаписи

кинозал

арт-резиденции

школа юных археологов и  
реставраторов

приспособленные площадки  
для реконструкторов и  
посетителей

издательство,  
магазин



мценское кружево



орловский спис

бисероплетение



плешковская игрушка

чернышинская игрушка



народный костюм

## ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

мастер-классы,  
курсы вышивальщиц,  
вышивка в «прямом эфире»,  
арт-терапия

— центр прикладного дизайна,  
школа народных промыслов

иммерсивные экскурсии,  
фолк-фестивали,  
народные гуляния,  
свадебный обряд,  
детский день рождения

— этно-парк,  
арт-деревня

курсы графического дизайна,  
курсы мультипликации и  
анимации,  
занятия по фотографии,  
проведение фотосессий,  
блогинг

— студия медиаторчества



национальный парк  
«Орловское полесье»



животный мир



природный ландшафт



слияние рек

## ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ

велосипедные экскурсии,  
экскурсии на лыжах и  
самокатах,  
байдарочные сплавы,  
полёт на воздушном шаре,  
экспедиции,  
эконаблюдения,  
астрономические занятия

экотропы,  
посадка деревьев  
и других растений,  
экологические акции

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

— лаборатория путешествий,  
кемпинг,  
глэмпинг

— визит-центр

# ЧТО ЕЩЁ МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ ПОСЕТИТЕЛЮ?

## ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ

трапеза богатырская  
(обед русского воина и  
татарского)

лекции-дегустации

исторические  
гастрономические лекции

кулинарные  
мастер-классы

ярмарки

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

музейное кафе

# ЧТО ЕЩЁ МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ ПОСЕТИТЕЛЮ?

## ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ

детский клуб

дискуссионный клуб для  
подростков

клуб школьных музеев

военно-патриотические клубы

волонтёры музея  
(в т.ч. из числа местных  
жителей)

«Бабушка на час»,  
занятия для пожилых людей

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

— центр музейной педагогики,  
центр «Серебряный возраст»





# ИНСТАЛЛЯЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Представленные данные являются итогом обсуждения  
проектными группами обозначенного раздела

# ИНСТАЛЛЯЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ БУДУЩЕЙ ЭКСПОЗИЦИИ

**Инсталляционные решения** – это идеи по представлению тем и отдельных сюжетов в экспозиционно-выставочном пространстве.

**В ходе мастер-класса\*** участники примеряют на себя роль проектировщиков и пробуют создать часть **ЭКСПОЗИЦИИ**, согласно заданным модератором условиям:



- тематика
- посетитель
- тип посещения
- функции пространства
- дополнительные ограничения
- планировка пространства

Мастер-класс проходит с использованием методических карт, разработанных специалистами Бюро «Метаформа». **Например нельзя использовать** стандартные решения: типовые проекции, интерактивные киоски и т.д.


\* С идеями участников мастер-класса можно ознакомиться по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/XaMJ8NP7ttLzFQ>.

# ИНСТАЛЛЯЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ БУДУЩЕЙ ЭКСПОЗИЦИИ

## ПРИДУМЫВАЕМ ИНСТАЛЛЯЦИЮ

Тематика экспозиции:		Пространство:	
Посетитель:	Тип помещения:	Идея инсталляции:	
Функция пространства:	Дополнительные условия:		

Можно использовать стандартные решения: экран/экраны, интерактивный экран, проекционный экран/экраны



Пример работы участника мастер-класса\*. Ниже приведён авторский текст-пояснение к работе.

- Во второй половине XVI века занимались **ковроткачеством** – ковры можно постелить на пол или повесить на стены.
- Вторым промыслом являлось **кружевоплетение** – можно создать мастер-класс, на котором показывали бы и учили плести кружево. Манекены с образом или нарядом крестьянки из кружева.
- **Гончарное производство** – т.к. потолки высокие, то из большого количества найденных горшков можно составить один большой и подвесить его под потолком.
- Крестьяне часто лепили **кукушку из глины**: из маленьких игрушек можно составить одну большую и также подвесить её под потолком. На стене может висеть экран, в котором будет воспроизводиться имитация звуков кукушки.
- Также создавались **музыкальные инструменты** – можно создать реплики находок и научить людей играть на инструментах. Инструменты можно спрятать в ящики в стене – их можно открывать. На дверце будет кнопка с музыкой этого инструмента – послушал музыку, потом достал и посмотрел инструмент из ящика.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

---

- ➔ Папка участника проектного семинара: <https://disk.yandex.ru/d/h7slgVZzTyZBlg>
- ➔ Презентации выступающих: <https://disk.yandex.ru/d/T-tfTpBefbSjlg>
- ➔ Мастер-класс «Портрет посетителя». Работы участников семинара: [https://disk.yandex.ru/d/p1\\_YAteQksgZEg](https://disk.yandex.ru/d/p1_YAteQksgZEg)
- ➔ Мастер-класс «Инсталляционные решения будущей экспозиции». Идеи участников семинара: <https://disk.yandex.ru/d/XaMJ8NP7ttLzFQ>
- ➔ Фотоальбом [https://disk.yandex.ru/d/9\\_gpGrH4MenCFg](https://disk.yandex.ru/d/9_gpGrH4MenCFg)