

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления культуры и архивного
дела Орловской области



Н.П. Георгиева

«10» сентября 2020 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 15
на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование государственного учреждения Орловской области (обособленного подразделения): Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»

Виды деятельности государственного учреждения
Орловской области (обособленного подразделения)

Деятельность музеев По ОКВЭД 91.02

Вид государственного учреждения Орловской области

Бюджетное учреждение культуры

(указывается вид государственного учреждения Орловской области из базового (отраслевого) перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов,
музейных коллекций

Код по общероссийскому

базовому перечню или

региональному перечню услуг (работ) ББ69

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
				Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9102000.99.0.ББ69АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на платной основе)	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единиц	642	2150	2200	2250	10	215

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги			
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
						наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9102000.99.0.ББ69AA00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на платной основе)	Число посетителей	Человек	792	13200	13500	13700	57	57	57	55	7260		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№ 3612 - 1	Основы законодательства Российской Федерации
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	26.04.2019	№ 2-056	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения) 	Ежемесячно
Информация в помещении	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается:	Ежемесячно

музея	<ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея 	
Информация в печатных средствах массовой информации	<p>В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет 	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	<p>На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	Ежемесячно
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии 	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	<p>Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества</p>	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов,
музейных коллекций

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню
услуг (работ) ББ82

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
				Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9102000.99.0.ББ82.АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на бесплатной основе)	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и	Единиц	642	2150	2200	2250	10	215

			выставках за отчетный период									
--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги				
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
						код по ОКЕИ	наименование								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9102000.99.0.ББ82АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на бесплатной основе)	Число посетителей	Человек	792	30800	30800	30800	0 руб.	0 руб.	0 руб.	80	24640		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№ 3612 - 1	Основы законодательства Российской Федерации
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской	26.04.2019	№ 2-056	О стоимости входных билетов и расценок на

	области «Орловский краеведческий музей»			экскурсионное обслуживание
--	---	--	--	----------------------------

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения) 	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея 	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет 	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: <ul style="list-style-type: none"> - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	Ежемесячно
Информация в общественных местах	На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; 	Ежемесячно

	<ul style="list-style-type: none"> - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии 	
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню услуг (работ) ББ82

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
				Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9102000.9	Показ музейных предметов,	Вне стационара (на бесплатной	Доля опубликованных	Процент	744	3,05	3,1	3,12	10	0,3

9.0.ББ82А А01000	музейных коллекций	основе)	на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения									
---------------------	-----------------------	---------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
			наименовани е показателя	единица измерения	2020 год (очеред ной финансо вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планово го периода)	2020 год (очеред ной финансо вый год)	2021 год (1-й год планово го периода)	2022 год (2-й год планово го периода)	В процент ах	В абсолют ных величин ах	
													наимен ование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99 .0.ББ82АА 01000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара (на бесплатной основе)	Число посетителей	Человек	792	1050	1100	1150	0 руб.	0 руб.	0 руб.	10	105
			Количество выставок	Единиц	642	5	5	5	0 руб.	0 руб.	0 руб.	20	1

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№3612-1	Основы законодательства Российской Федерации
Письмо	Министерство экономического развития РФ	06.12.1995	№ СИ-484/7-982.	Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги
Письмо	Министерство культуры РФ	29.12.2014	№ 11827-01-71/05-ВМ	Методические рекомендации по улучшению обслуживания населения
Приказ	Управление культуры и архивного дела	21.01.2015 27.12.2017	№12 №273	О мерах по улучшению обслуживания населения областными государственными музеями
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	26.04.2019	№ 2-056	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев

Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о:	Ежемесячно

информации	<ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет 	
Информация в сети Интернет	<p>На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	Ежемесячно
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии 	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	<p>Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества</p>	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий	Показатель, характеризующий	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги	Допустимые (возможные)
------------------	-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------

реестровой записи	содержание государственной услуги	условия (формы) оказания государственной услуги							отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
	Наименование показателя	Наименование		код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9102000.99.0.ББ82.АА02000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет (на бесплатной основе)	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единиц	642	40	40	40	10	4

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
	наименование	код по ОКЕИ										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0. ББ82АА02000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет (на бесплатной основе)	Число посетителей	человек	792	6300	6400	6500	0 руб.	0 руб.	0 руб.	10	630

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№3612-1	Основы законодательства Российской Федерации
Письмо	Министерство экономического развития РФ	06.12.1995	№ СИ-484/7-982.	Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги
Письмо	Министерство культуры РФ	29.12.2014	№ 11827-01- 71/05-ВМ	Методические рекомендации по улучшению обслуживания населения
Приказ	Управление культуры и архивного дела	21.01.2015 27.12.2017	№12 №273	О мерах по улучшению обслуживания населения областными государственными музеями
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	26.04.2019	№ 2-056	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и

муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none">- наименование музея;- информация о режиме работы музея;- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none">- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);	Ежемесячно

	<ul style="list-style-type: none"> - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея 	
Информация в печатных средствах массовой информации	<p>В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет 	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	<p>На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	Ежемесячно
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии 	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	<p>Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества</p>	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги
Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню услуг (работ) ББ83

2. Категории потребителей государственной услуги
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
				Наименование показателя	Наименование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9101000.99.0.ББ83АА00000	Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек	В стационарных условиях (бесплатно)	Динамика посещений пользователей библиотеки (реальных и удаленных) по сравнению с предыдущим годом	Процент	744	0,5	0,5	0,5	10	0,05

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах	
													наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9101000.99.0.ББ83АА00000	Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек	В стационарных условиях (бесплатно)	Количество посещений	Единиц	642	300	300	303	0 руб.	0 руб.	0 руб.	10	30

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№ 3612 - 1	Основы законодательства Российской Федерации
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	26.04.2019	№ 2-056	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно

Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения) 	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея 	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет 	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: <ul style="list-style-type: none"> - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	Ежемесячно
Информация в общественных местах	На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); 	Ежемесячно

	- планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии	
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги

В интересах общества

Номер реестровой записи по Региональному перечню (классификатору) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрены нормативными правовыми актами Орловской области (муниципальными правовыми актами)
P04000097000001

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
	Наименование показателя	Наименование показателя							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
P040000970 00001	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (бесплатно)	Доля учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид за отчетный период, от общего музейного фонда	процент	744	8	10	12	10	0,8
			Доля оцифрованных музейных предметов за отчетный период от общего музейного фонда	процент	744	12	15	17	10	1,2
			Доля учетных записей музейных предметов, внесенных в Главную инвентарную книгу, от общего количества поступивших музейных предметов	процент	744	100	100	100	10	10
			Доля площади помещений, отвечающих требованиям законодательства к хранению предметов Музейного фонда Российской Федерации	процент	744	40	40	40	10	4

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах	
													наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
P04000097000001	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (бесплатно)	Количество музейных предметов, музейных коллекций	единиц	642	117600	117800	118000	0 руб.	0 руб.	0 руб.	10	11760

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Министерство культуры РФ	30.12.2014 г.	2478	«Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в зоопарках, фильмофондах, музеях и других организациях музейного типа»
Постановление	Правительство Орловской области	01.12.2015 г.	527	«Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Орловской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

5. Порядок оказания работы

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания работы:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону	Ежедневно

	предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения) 	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея 	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет 	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: <ul style="list-style-type: none"> - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	Ежемесячно
Информация в общественных местах	На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; 	Ежемесячно

	- возможностях заказа экскурсии	
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Раздел 2

1. Наименование работы

Создание экспозиций (выставок) музеев

2. Категории потребителей государственной услуги

В интересах общества

Номер реестровой записи по Региональному перечню (классификатору) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрены нормативными правовыми актами Орловской области (муниципальными правовыми актами)
 P04000099000001

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
				Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

P0400009 9000001	Создание экспозиций (выставок) музеев	В стационарных условиях (бесплатно)	Научная разработка, организация и создание экспозиций и выставок	единиц	642	30	30	30	10	3
---------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--	--------	-----	----	----	----	----	---

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах	
													наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
P04000099 000001	Создание экспозиций (выставок) музеев	В стационарных условиях (бесплатно)	Количество экспозиций и выставок	единиц	642	30	30	30	0 руб.	0 руб.	0 руб.	10	3

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

Приказ	Министерство культуры РФ	30.12.2014 г.	2478	«Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в зоопарках, фильмофондах, музеях и других организациях музейного типа»
Постановление	Правительство Орловской области	01.12.2015 г.	527	«Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Орловской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

5. Порядок оказания работы

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания работы:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 26.04.2019 № 2-056

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------

1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея	Ежемесячно
Информация в общественных	На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:	Ежемесячно

местах	<ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии 	
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Раздел 3

1. Наименование работы

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотеки

2. Категории потребителей государственной услуги

В интересах общества

Номер реестровой записи по Региональному перечню (классификатору) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрены нормативными правовыми актами Орловской области (муниципальными правовыми актами) Р04000010100001

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
	Наименование показателя	Наименование показателя							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
P04000010100001	Собирание и сохранение документного фонда на различных носителях	В стационарных условиях (Бесплатно)	Объем фонда библиотеки (всего) по сравнению с предыдущим годом	Процент	744	100	100	100	10	10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы											
													наименование показателя	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14									
P04000010100001	Собирание и сохранение документного фонда на различных носителях	В стационарных условиях (Бесплатно)	Количество документов	Единиц	642	300	300	300	0 руб.	0 руб.	0 руб.	10	30									

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления:

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Министерства культуры РФ	30.12.2014 г.	2478	«Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в зоопарках, фильмофондах, музеях и других организациях музейного типа»
Постановление	Правительства Орловской области	01.12.2015 г.	527	«Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Орловской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

5. Порядок оказания работы

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания работы:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года № 416 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Постановление Правительства Орловской области от 08 июля 2020 года № 436 «О мерах поддержки государственных учреждений культуры Орловской области в связи с осуществлением мероприятий по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: - информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; - информация о режиме работы музея; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);	Ежемесячно

	<ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсии; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея 	
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименовании музея; - адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему; - режиме работы музея; - проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения); - планируемых лекциях и семинарах; - возможностях заказа экскурсии 	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

Часть III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- исключение государственной услуги из Ведомственного перечня государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными архивами Орловской области, в отношении которых Управление культуры и архивного дела Орловской области осуществляет функции и полномочия учредителя;
- изменение объема бюджетных ассигнований, предусмотренного в областном бюджете для финансового обеспечения выполнения государственного задания;
- несоответствие качества предоставляемых учреждением услуг нормативному качеству государственной услуги;
- иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Орловской области.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: -

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной государственной власти Орловской области, осуществляющие контроль за оказанием услуги
1. Предоставление отчета о выполнении государственного задания по установленной форме	Ежеквартально, ежегодно	Управление культуры и архивного дела Орловской области

2. Предоставление информации об оказании государственной услуги	По требованию	Управление культуры и архивного дела Орловской области
---	---------------	--

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:

Ежеквартальная, годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

Ежеквартально – не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом (в 4 квартале предварительный отчет не позднее 1 декабря); за отчетный финансовый год – до 20 января года, следующего за отчетным годом.

4.2.1 Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания:

До 1 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Предоставление пояснительной записки с прогнозом результатов выполнения государственных услуг ежегодно к отчету за 1 полугодие.

Предоставление отчетов эффективности деятельности музеев (приказ Управления культуры и архивного дела Орловской области от 12 августа 2013 года № 331 «Об утверждении показателей эффективности деятельности музеев, показателей эффективности деятельности руководителей музеев и показателей эффективности деятельности, применимых ко всем видам учреждений и их руководителям»).

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.