



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И АРХИВНОГО ДЕЛА  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

27 декабря 2018 г.  
г. Орёл

№ 239

Об утверждении государственного задания бюджетного учреждения культуры  
Орловской области «Орловский краеведческий музей»  
на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

В соответствии с постановлением Правительства Орловской области от 1 декабря 2015 года № 527 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Орловской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания» п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить государственное задание бюджетного профессионального образовательного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов согласно приложению.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника Управления – начальника отдела туризма и музеев Управления культуры и архивного дела Орловской области Богатова И. Г.

Начальник Управления

Н. П. Георгиева

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления культуры и архивного  
дела Орловской области

  
\_\_\_\_\_ Н.П. Георгиева

«27» января 2018 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 4  
на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

**Наименование государственного учреждения Орловской области (обособленного подразделения):** Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»

Виды деятельности государственного учреждения  
Орловской области (обособленного подразделения)

Дата  
по сводному  
реестру \_\_\_\_\_

Деятельность музеев и охрана исторических мест  
и зданий \_\_\_\_\_

По ОКВЭД 91.02

Вид государственного учреждения Орловской области

**Бюджетное учреждение культуры** \_\_\_\_\_

(указывается вид государственного учреждения Орловской области из базового (отраслевого) перечня)

## Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

### Раздел 1

#### 1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов,  
музейных коллекций

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню услуг (работ) ББ69

#### 2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

#### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

##### 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
	Наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9102000.99.0.ББ69.АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на платной основе)	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единиц	642	2100	2150	2200

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наименование	код									
571	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ69.АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на платной основе)	Число посетителей	Человек	792	12000	12240	12480	57	57	57

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№ 3612 - 1	Основы законодательства Российской Федерации
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	30.12.2015	№ 2-069	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

## **5. Порядок оказания государственной услуги**

### **5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:**

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 7 ноября 2012 года № 400 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

**5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:**

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: - наименование музея; - информация о режиме работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: - информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); - информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения); - информация о возможностях заказа экскурсий; - информация о режиме работы музея, гардероба; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги); - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: - наименовании музея; - адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему; - экспозициях музея - адресах и режиме работы билетных касс музея; - информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея;	Ежемесячно

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- режиме работы музея;</li> <li>- проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- планируемых лекциях и семинарах;</li> <li>- возможностях заказа экскурсии</li> </ul>	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

## Раздел 2

### 1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню услуг (работ) ББ82

### 2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
------------------	---	-----------------------------	--	---

реестровой записи	условия (формы) оказания государственной услуги	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
			Наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9102000.99.0.ББ82 АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на бесплатной основе)	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единиц	642	2100	2150	2200

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наименование показателя	наименование показателя								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000. 99.0.ББ82 АА00000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях (на бесплатной основе)	Число посетителей	Человек	792	30800	30800	30800	0 руб.	0 руб.	0 руб.

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

**4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:**

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№ 3612 - 1	Основы законодательства Российской Федерации
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	30.12.2015	№ 2-069	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

**5. Порядок оказания государственной услуги**

**5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:**

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 7 ноября 2012 года № 400 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 30.12.2015 № 2-069

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"><li>- наименование музея;</li><li>- информация о режиме работы музея;</li><li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li><li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)</li></ul>	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"><li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li><li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li></ul>	Ежемесячно

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о возможностях заказа экскурсий;</li> <li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li> <li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея</li> </ul>	
Информация в печатных средствах массовой информации	<p>В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- экспозициях музея</li> <li>- адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	<p>На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- режиме работы музея;</li> <li>- проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- планируемых лекциях и семинарах;</li> <li>- возможностях заказа экскурсии</li> </ul>	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	<p>Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества</p>	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

### Раздел 3

#### 1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов,  
музейных коллекций

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню  
услуг (работ) ББ82

#### 2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

#### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

##### 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальн ый номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовы й год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				Наименова- ние	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9102000.9 9.0.ББ82А А01000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара (на бесплатной основе)	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период	Процент	744	3	3,05	3,1

			от общего количества предметов музейного фонда учреждения						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наименование	код		7	8						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ82.АА01000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара (на бесплатной основе)	Число посетителей	Человек	792	1000	1050	1100	0 руб.	0 руб.	0 руб.
			Количество выставок	Единиц	642	5	5	5	0 руб.	0 руб.	0 руб.

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№3612-1	Основы законодательства Российской Федерации
Письмо	Министерство экономического развития РФ	06.12.1995	№ СИ-484/7-982.	Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги
Письмо	Министерство культуры РФ	29.12.2014	№ 11827-01-71/05-ВМ	Методические рекомендации по улучшению обслуживания населения
Приказ	Управление культуры и архивного дела	21 .01.2015 27.12.2017	№12 №273	О мерах по улучшению обслуживания населения областными государственными музеями
Приказы	БУКОО ОГЛМТ	28.01.2015 30.12.2016 28.12.2017	№23 №202 № 91	О ценах и мерах по улучшению обслуживания населения

## **5. Порядок оказания государственной услуги**

### **5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:**

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об

основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 7 ноября 2012 года № 400 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 30.12.2015 № 2-069

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"><li>- наименование музея;</li><li>- информация о режиме работы музея;</li><li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li><li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)</li></ul>	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"><li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li><li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li><li>- информация о возможностях заказа экскурсий;</li><li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li><li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li><li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li><li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li><li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея</li></ul>	Ежемесячно

Информация в печатных средствах массовой информации	<p>В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- экспозициях музея</li> <li>- адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	<p>На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- режиме работы музея;</li> <li>- проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- планируемых лекциях и семинарах;</li> <li>- возможностях заказа экскурсии</li> </ul>	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	<p>Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества</p>	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

## Раздел 4

### 1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов,  
музейных коллекций

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню услуг (работ) ББ82

### 2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовы й год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	Наименова- ние	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9102000. 99.0.ББ82 АА02000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет (на бесплатной основе)	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за	единиц	642	40	40	40

			отчетный период					
--	--	--	-----------------	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ82 АА02000	Показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет (на бесплатной основе)	Число посетителей	человек	792	6200	6300	6400	0 руб.	0 руб.	0 руб.

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№3612-1	Основы законодательства Российской Федерации
Письмо	Министерство экономического развития РФ	06.12.1995	№ СИ-484/7-982.	Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги
Письмо	Министерство культуры РФ	29.12.2014	№ 11827-01-71/05-ВМ	Методические рекомендации по улучшению обслуживания населения
Приказ	Управление культуры и архивного дела	21 .01.2015 27.12.2017	№12 №273	О мерах по улучшению обслуживания населения областными государственными музеями
Приказы	БУКОО ОГЛМТ	28.01.2015 30.12.2016 28.12.2017	№23 №202 № 91	О ценах и мерах по улучшению обслуживания населения

## 5. Порядок оказания государственной услуги

### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 7 ноября 2012 года № 400 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 30.12.2015 № 2-069

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"><li>- наименование музея;</li><li>- информация о режиме работы музея;</li><li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li><li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)</li></ul>	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"><li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li><li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li><li>- информация о возможностях заказа экскурсий;</li><li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li><li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li><li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li><li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li><li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея</li></ul>	Ежемесячно

Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- экспозициях музея</li> <li>- адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в общественных местах	На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- режиме работы музея;</li> <li>- проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- планируемых лекциях и семинарах;</li> <li>- возможностях заказа экскурсии</li> </ul>	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

## Раздел 5

### 1. Наименование государственной услуги Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню  
услуг (работ) ББ83

## 2. Категории потребителей государственной услуги

### Физические лица

## 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

### 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
	Наименование показателя	Наименование показателя						Наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9101000.99.0.ББ83 АА00000	Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек	В стационарных условиях	Динамика посещений пользователей библиотеки (реальных и удаленных) по сравнению с предыдущим годом	Процент	744	0,5	0,5	0,5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестро-	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)
---------------------------	---	---	--	---	--

вой записи	оказания государственной услуги	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
			наименование	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9101000.99.0.ББ83 АА00000	Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек	В стационарных условиях	Количество посещений	Единиц	642	300	300	300	0 руб.	0 руб.	0 руб.

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10

**4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:**

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный закон	ВС РФ	09.10.1992	№ 3612 - 1	Основы законодательства Российской Федерации
приказ	Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей»	30.12.2015	№ 2-069	О стоимости входных билетов и расценок на экскурсионное обслуживание

## **5. Порядок оказания государственной услуги**

### **5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:**

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Орловской области от 8 декабря 2014 года № 1703-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев Орловской области»

Постановление Правительства Орловской области от 7 ноября 2012 года № 400 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»;

Приказ Бюджетного учреждения Орловской области «Орловский краеведческий музей» от 30.12.2015 № 2-069

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	Ежедневно
Информация у входа в музей	У входа в музей размещается: <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения)</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в помещении музея	В помещениях музея в удобном для обозрения месте размещается: <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсий;</li> <li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li> <li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в печатных средствах массовой информации	В печатных средствах массовой информации, доступных потенциальным потребителям государственной услуги, не реже чем один раз в месяц размещается информация о: <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефоне музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- экспозициях музея</li> <li>- адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет</li> </ul>	Ежемесячно
Информация в сети Интернет	На Интернет-сайте музеев размещается и поддерживается в актуальном режиме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);</li> </ul>	Ежемесячно

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о планируемых лекциях и семинарах (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	
Информация в общественных местах	<p>На рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов размещается информация о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименовании музея;</li> <li>- адресе, телефонах музея и схеме проезда к нему;</li> <li>- режиме работы музея;</li> <li>- проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и времени проведения);</li> <li>- планируемых лекциях и семинарах;</li> <li>- возможностях заказа экскурсии</li> </ul>	Ежемесячно
Информация об административном аппарате	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Изменения - в течение 10 дней после внесения изменений

## **Часть 2. Прочие сведения о государственном задании**

### **1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:**

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- исключение государственной услуги из Ведомственного перечня государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными архивами Орловской области, в отношении которых Управление культуры и архивного дела Орловской области осуществляет функции и полномочия учредителя;
- изменение объема бюджетных ассигнований, предусмотренного в областном бюджете для финансового обеспечения выполнения государственного задания;
- несоответствие качества предоставляемых учреждением услуг нормативному качеству государственной услуги;
- иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Орловской области.

### **2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: -**

### 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной государственной власти Орловской области, осуществляющие контроль за оказанием услуги
1. Предоставление отчета о выполнении государственного задания по установленной форме	Ежеквартально, ежегодно	Управление культуры и архивного дела Орловской области
2. Предоставление информации об оказании государственной услуги	По требованию	Управление культуры и архивного дела Орловской области

### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

#### 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:

Ежеквартальная, годовая

#### 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

Ежеквартально – не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом (в 4 квартале предварительный отчет не позднее 1 декабря); за отчетный финансовый год – до 20 января года, следующего за отчетным годом.

#### 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Предоставление пояснительной записки с прогнозом результатов выполнения государственных услуг ежегодно к отчету за 1 полугодие.

Предоставление отчетов эффективности деятельности музеев (приказ Управления культуры и архивного дела Орловской области от 12 августа 2013 года № 331 «Об утверждении показателей эффективности деятельности музеев, показателей эффективности деятельности руководителей музеев и показателей эффективности деятельности, применимых ко всем видам учреждений и их руководителям»).

### 5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: -